



Beleidsplan 2022 - 2025

Stichting Mama and Me Uganda

RSIN Nummer 855255997

KvK 63484943

Door Diede Martens & Yvonne van Driel

Datum 03-03-2022





Inhoudsopgave

1 Inleiding	3	
2 Visie en Missie	4	
2.1 Visie		
2.2 Missie		
3. Ambities	5	
3.1 Projecten		
3.2 Verantwoording		
3.3 Fondsenwerving		
4. Kansen en Bedreigingen	8	2
4.1 Kansen		
4.2 Bedreigingen		
5. Strategisch stappenplan	11	
5.1 Fondsenwerving		
5.2 Projectvoortgang en verantwoording		
5.3 Bestuurlijke zaken		
6. Slot	14	
6.1 Kernwaarden		
6.2 Samenwerkingen en lidmaatschappen		
7. Begroting	15	



1. Inleiding

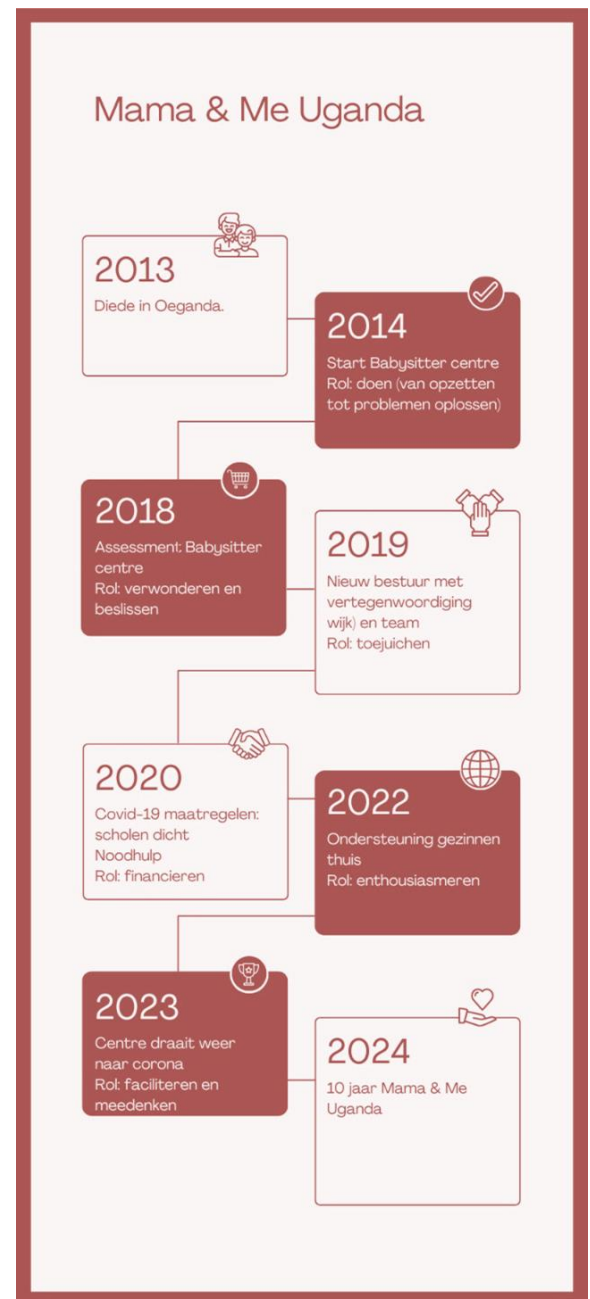
In 2014 werd de Stichting Mama and Me Uganda opgericht. Dit beleidsplan heeft betrekking op de periode april 2022 – april 2025.

In dit beleidsplan verwoordt het bestuur de doelstellingen en de verwachte resultaten van de gezamenlijke inspanning in de genoemde periode.

Terugblikkend op de afgelopen jaren, kunnen we met trots en vertrouwen kijken naar de toekomst. Het tienjarig jubileum dat nabij komt is een kroon op ons werk.

Diede Martens

Team Mama and Me Uganda NL





2. Visie en Missie

2.1 Visie

Geen enkel kind zou van zijn ouder(s) gescheiden moeten worden vanwege armoede.
Mama and Me NL wil daar actief aan bijdragen.

2.2. Missie

In Oeganda is er nauwelijks een vangnet voor kinderen die het risico lopen om door armoede van hun ouders gescheiden te worden. De oplossing bij (ernstige) armoede wordt vaak gevonden in de vorm van opvang in een weeshuis. Een alarmerend percentage van 80% van alle kinderen in weeshuizen wereldwijd heeft een ouder die nog in leven is. Mama and Me is van mening dat er naar mogelijkheden moet worden gezocht in het ondersteuning van de ouder(s), in de praktijk vaak de moeder, om dit te voorkomen.

Stichting Mama and Me Uganda reikt handvatten aan voor jonge moeders en hun kinderen die in zeer armoedige omstandigheden in de sloppenwijken van Masese, Jinja, moeten zien te overleven.

Dit wordt als volgt samengevat in de **missie** die Stichting Mama and Me Uganda nastreeft: *'het (financieel) ondersteunen, begeleiden, opleiden, coachen van jonge moeders en hun baby's in Oeganda, in daartoe op te richten opvangcentra, gericht op een menswaardig, zelfstandig bestaan.'*

Wij zetten ons in om zoveel mogelijk moeders, kinderen – gezinnen in kwetsbare situaties te ondersteunen, zodat het voor hen mogelijk is en blijft om samen een veilig thuis te vormen, door:

- kinderdagopvang;
- toegang tot scholing;
- vormen van een veilig netwerk;
- concept van kinderopvang als vangnet verder uitwerken, uitbreiden en vermenigvuldigen.



3. Ambities

De komende jaren zullen met name gericht zijn op het verstevigen van de fundering van zowel de organisatie in Oeganda als in Nederland ten behoeve van de vitaliteit en duurzaamheid.

Wanneer de organisatie op deze punten groeit, is het mogelijk om nieuwe projectvoorstellen (bijv. het implementeren van nieuwe ideeën voor de kinderopvang) te creëren, beoordelen en uit te voeren in de toekomst.

Concept van kinderopvang als vangnet verder uitwerken, uitbreiden en vermenigvuldigen.

Bijdragen aan meer bewustwording rondom oorzaken-gevolgen van armoede, waarbij alleenopvoedende Moeders maar al te vaak de gevolgen het meest voelen.

Eventuele samenwerkingen aangaan, bijvoorbeeld met organisaties die in de transitie zitten van weeshuis-naar huis.

Mama and Me is in de afgelopen 10 jaar met name lokaal werkzaam geweest.

MAMA & ME UGANDA

Mama & Me Babysitter Centre is als multifunctioneel centrum een begrip in de wijk en creëert kansen voor de community

Mama & Me Uganda NL werkt vraaggericht.

Mama & Me Babysitter Centre

- biedt professionele voorschoolse kinderopvang;
- zet zich op wijkniveau in voor kinderen en hun ouders;
- werkt aan bewustwording in de wijk over het belang van (voorschools) onderwijs; en
- is zelfstandig (met meerdere financieringsbronnen).

Mama & Me Uganda NL

- faciliteert,
- financiert,
- coached en
- enthousiasmeert.



FONDSENWERVING

Opzetten crowdfundingcampagnes en andere fondsenwervende acties. Relaties fondsen aangaan en behouden. Doneren vergemakkelijken.

BESTUUR EN TEAM

Groter team.
Meer bestuursleden.



BEGELEIDING

Regelmatig contact en overleg.
Samen nieuwe ideeën uitwerken.

PUBLICITEIT

Website updaten.
Sociale mediakanalen goed inzetten.



TEAM MAMA & ME UG

Mama & Me UG heeft voldoende capaciteiten om te:

- netwerken;
- plannen/uitvoeren (project/ jaarplan/ strategie);
- fondsenwerven;
- coachen (moeders met economische activiteiten, etc.)

En het landeigenaarschap is opgelost.



3.1 Projecten

In de komende drie jaar groeit zowel de organisatie in Oeganda als in Nederland naar hoger niveau. Beide teams definiëren hun rollen en passen deze aan, om Mama and Me zo efficiënt en vitaal mogelijk verder te brengen.

Het Mama and Me babysitter centre is als multifunctioneel centrum een begrip in de wijk en creëert kansen voor de community.

Mama and Me Uganda babysitter centre:

- biedt professionele voorschoolse kinderopvang;
- zet zich op wijkniveau in voor kinderen en hun ouders;
- werkt aan bewustwording in de wijk over het belang van (voorschool) onderwijs;
- is zelfstandig (met meerdere financieringsbronnen).

Er wordt ingezet op de volgende punten:

- het team in Oeganda vergroot mogelijkheden om te netwerken met mogelijke organisaties voor samenwerking;
- zelfstandig opstellen en uitvoeren van plannen (o.m. project-/jaarplan);
- zoekt naar en gebruikt mogelijkheden voor lokale fondsenwerving;
- vergroot de rol van coach (o.a. voor moeders op gebied van economische activiteiten);
- het landeigenaarschap wordt volledig afgerond.

6

Mama and Me Uganda NL:

- werkt vraaggericht;
- faciliteert en financiert;
- coacht en enthousiasmeert.



Hiervoor wordt ingezet op de volgende punten:

- het opzetten van crowdfundingscampagnes en andere fondsenwervende acties en het aangaan en onderhouden van relaties met fondsen ten behoeve van financiële zekerheid;
- vergemakkelijken van mogelijkheden om te doneren.
- Uitbreiden van het team; aantrekken van nieuwe bestuursleden of een club van vrijwilligers.
- Regelmatig contact- en overlegmomenten met het team in Oeganda.
- Updaten, up-to-date houden en beter gebruik maken van de website en sociale mediakanalen.

3.2 Verantwoording

Sinds 2015 worden de inkomsten en uitgaven jaarlijks gepubliceerd op de website in het jaarverslag. Ook wordt hierin teruggeblikt op de activiteiten, uitdagingen en groei van dat jaar. Het verslag is gebaseerd op project- en termijnverslagen en foto-/videomateriaal vanuit het team in Oeganda en op (online) team meetings met beide teams die tenminste elk kwartaal plaatsvinden.

7

Daarnaast wordt er geregeld nieuws gedeeld op de website en sociale media. Tenminste 3x per jaar wordt er een nieuwsbrief verstuurd.

Bij donaties van meer dan €500 wordt desgewenst een terugkoppeling aan de donateur gegeven.

Donateurs die schenken voor het “mukwano-sponsorship programma” (dat kinderen de kans biedt naar school te gaan), ontvangen elk kwartaal een korte update over het betreffende kind, rechtstreeks vanuit het team in Oeganda.

3.3 Fondsenwerving

Voor het verkrijgen van de benodigde fondsen zullen wij:

- contact onderhouden met donateurs die ons al meerdere jaren ondersteunen;
- grotere donateurs die voorheen ondersteuning hebben geboden aanschrijven,
- een crowdfunding-actie starten,

Stichting Mama&Me Uganda - info@mamaandmeuganda.com - www.mamaandmeuganda.com

ANBI 855255997 - KVK 63484943



- lezingen geven voor de lokale Rotaryclub,
- lezingen geven op de plaatselijke (middelbare) school,
- vermogensfonds(en) en andere steunfondsen aanschrijven,
- contact onderhouden met Wilde Ganzen voor een mogelijke suppletie.

4. Kansen & Bedreigingen

4.1 Kansen

Vanaf de oprichting van de stichting wordt er een beroep gedaan op het gevoel van eigenaarschap van de begunstigen en community in Oeganda. Na verloop van jaren is dit steeds sterker geworden. Het project heeft een goede fundering en wordt gedragen door de bevolking.

De organisatie bestaat bijna 10 jaar. In dit decennium is er een duidelijke relatie en basis geschept tussen de beide teams Nederland – Oeganda. Dit zorgt ervoor dat we weten wat we aan elkaar hebben. Duidelijke afspraken voor bijvoorbeeld financiering van bepaalde project(plannen), zorgt voor een adequate en effectieve aanvraag vanuit het team in Oeganda en reactie vanuit het team in Nederland. Men weet wat we aan elkaar hebben. Het team in Oeganda schreef in een SWOT-analyse bij sterke punten:

'When Mama and Me has a (financial) request, the team in the Netherlands mostly respond positive. This is really encouraging to the team, they thank team NL for that.'

De reden voor deze overwegend positieve respons komt voort uit duidelijke afspraken voor het aanvragen en toezeggen van financiën: sterk projectmanagement en -procedures.

Het Mama and Me project, met name het babysitter centre concept, is de afgelopen jaren met name op lokaal gebied werkzaam geweest. Het succes van dit concept is gestoeld op bepaalde voorwaarden:

- samenwerking met een lokale partner;
- draagvlak vanuit de lokale bevolking;
- begeleiding ter plaatse;
- eigenaarschap voor een locatie;



- duidelijke afspraken tussen de lokale partner en team NL.

De ervaring van bijna 10 jaar Mama and Me, met een succesvol babysitter centre dat gezinnen in de community dient, biedt mogelijkheden om dit succes elders uit te breiden om ook dáár bij te dragen aan het doel om kinderen daar te houden waar ze horen: bij hun ouder(s). Groei en uitbreiding en daarmee meer kansen bieden voor meer individuen behoort tot de mogelijkheden.

4.2 Bedreigingen

In de komende drie jaar zullen wij een oplossing moeten vinden voor tijdgebrek van bestaande bestuursleden, uitbreiding van het driekoppige bestuur in Nederland, verbeteren van fondsenwervingsmogelijkheden, verbeteren van inzet sociale media en andere kanalen.

- Tijdgebrek bestaande bestuursleden

In 2017 richtte bestuurslid Diede Martens Platform Uganda op. Hierbij komen Nederlandse projecten die actief zijn in Oeganda tweemaal per jaar fysiek bij elkaar én met elkaar in contact via onder andere een Facebookgroep. Inmiddels zijn er meer dan 35 stichtingen/organisatie bij aangesloten en meer dan 70 leden bij de discussiegroep aangesloten. Het delen van kennis en ervaring was het hoofddoel. Daarnaast is er ruimte geweest voor verschillende sprekers (bijv. vanuit Wilde Ganzen, ervaringsdeskundigen) en zijn er mooie samenwerkingen ontstaan.

Door het gebrek aan tijd dat de meeste vrijwillige bestuursleden ervaren aan te pakken, en nu het platform zagezegd “volwassen” lijkt te zijn geworden, zal Diede dit initiatief overdragen aan nieuwe kartrekkers, zodat er voor haar meer ruimte ontstaat voor het directe werk voor Stichting Mama and Me Uganda.

- Uitbreiden bestuur

In Nederland wordt de gehele organisatie om en nabij in zijn geheel gedragen door twee bestuursleden. We zijn al langer op zoek naar een vervangend penningmeester. Echter is er tot op heden niemand geweest om deze functie te vervullen. Daarbij zou het de organisatie ten goede komen als er meerdere bestuursleden aansluiten. Omwille van duurzaamheid, mocht iemand uit het bestuur bijvoorbeeld stoppen op tijdelijk uitvallen,



maar ook omwille van de inbreng van nieuwe ideeën, samen sparren over opgedane ervaringen, het maken van beslissingen, etc.

Het doel in de komende jaren is om het bestuur met tenminste één persoon uit te breiden met iemand die ervaring en kennis kan toevoegen aan het geheel.

Daarnaast zal worden uitgezocht in hoeverre het mogelijk is om bestaande bestuursleden hun taken voor de stichting uit te laten breiden teneinde de doelen uit dit beleidsplan te bereiken, tegen een betaling. Op deze manier zal Stichting Mama and Me Uganda voor het eerst te maken krijgen met werknemers in dienst.

- Verbeteren fondsenwervingsmogelijkheden

Enkele jaren geleden ontvingen we een deel van een nalatenschap, wat de stichting jarenlange zekerheid gaf. Echter is ook deze zekerheid eindig en zal er in de nabije toekomst nodig ingezet moeten worden op fondsenwerving. Het doel van de komende drie jaren is om tenminste het gemiddelde jaarbudget plus een extra buffer te verzamelen. Daarbij zal er ingezet worden op het zoeken naar duurzame sponsors, die zich voor langere tijd aan onze stichting willen verbinden.

Zeker kijkend naar eerder genoemd punt, het doel om bestuursleden in dienst te nemen, zal hiervoor een apart budget geworven moeten worden.

10

- Inzet sociale media en andere kanalen

Het gebruik van sociale media en andere kanalen door Stichting Mama and Me Uganda is op dit moment zeer beperkt. De website is aan vernieuwing toe en is niet voldoende up-to-date. Er wordt nu gebruik gemaakt van:

www.mamaandmeuganda.com

www.facebook.com/mamaandmeuganda

www.instagram.com/mamaandmeuganda



Om een groter bereik te hebben en mensen te kunnen informeren over de organisatie, zou hiervan veel meer gebruik gemaakt mogen worden. Dit kan gebeuren door bestuursleden deze taak met een bepaalde doelstelling toe te kennen, of door een nieuw bestuurslid/stagiaire/vrijwilliger voor deze taak aan te nemen. Linksom of rechtsom zal de stap naar een groter bereik worden gezet in de komende drie jaar.

5. Strategisch stappenplan

De komende jaren zal er nadruk liggen op verzelfstandiging van de organisatie en het team in Oeganda. Echter spreken we vanuit onze visie niet over een “exit-doelstelling”. Verzelfstandigen moet volgens ons, net zoals de moeder-kind-relaties die zich binnen het centrum verdiepen, niet enkel gericht zijn op los laten (de zogenoemde exit-strategie). Een gezonde relatie en toekomst zijn meer gericht op een eigen weg inslaan waar het kan, met de mogelijkheid altijd op elkaar terug te vallen. Waar een goede relatie is ontstaan, hoeft deze niet definitief verbroken te worden. Het zou juist een kracht zijn wanneer er een sterke Mama and Me-basis blijft bestaan, waarop alle lokale initiatieven op elkaar terug kunnen vallen.

11

Terugblikkend op het eerste decennium van Mama and Me, is het een mogelijkheid om de komende jaren in te zetten op conceptualisering. Verzelfstandiging en uitbreiding van het concept kunnen hand in hand gaan. Hiervoor zullen we de komende tijd richten op het uitschrijven van de Mama and Me-methode. Dit zal ook als basis dienen voor mogelijke uitbreiding in andere gebieden, het aangaan van samenwerkingen, en bijdragen aan transities van weeshuis-naar huis.

Zo wordt onze aanpak al kort genoemd in het boekje [‘Kinderen zonder thuis’](#) van [Better Care Network](#): *‘Voor moeders die alleen staan in de zorg voor hun kinderen is er in Oeganda het babysitter center van Stichting Mama and Me. Moeders uit dit project vangen hier kinderen op van nul tot vijf jaar en krijgen zo een inkomen. De andere moeders hebben de handen vrij om elders aan het werk te gaan. Vanaf zes jaar kunnen kinderen met een Mama and Me sponsorship naar school. Het centrum organiseert in het weekend activiteiten voor hen. De moeders hebben ook samen een spaarfonds opgezet. Wie wil legt geld in en kan een verzoek doen voor een lening. Zo lenen sommige moeders*



geld om naar school te gaan en anderen om een kleine onderneming op te zetten. De moeders beslissen samen wie welke lening krijgt en hoe snel de lening terugbetaald moet worden.'

Zoals in het boekje beschreven wordt kan het Mama and Me concept een methode zijn in de strijd om zoveel mogelijk kinderen níet in weeshuizen, maar in gezinnen op te laten groeien:

'Praktische steun aan gezinnen kan ook de vorm hebben van dagopvang of naschoolse opvang voor kinderen en jongeren. Dit kan de druk op ouders en verzorgers enorm verlichten. Dat geldt in het bijzonder voor ouders die er alleen voorstaan, of gezinnen waar meerdere problemen tegelijk spelen.'

Dit komt exact overeen met de visie en missie die we nastreven.

5.1 Fondsenwerving

Om het Mama and Me babysitter centre in zijn huidige vorm voor een jaar te kunnen draaien, is €20.000 nodig.

Daarnaast zullen we ons ten doel stellen dat er jaarlijks minimaal 25% inkomsten hierbovenop geworven zullen worden. Dit om een financiële buffer te verkrijgen en om een mogelijkheid te bieden om eventueel verdere conceptualisering van de bestaande organisatie te onderzoeken.

12

Bestuurder Diede zal zich de komende jaren richten op het verbeteren van de inzet van social media ten behoeven van fondsenwerving. Er vinden regelmatig (gratis) webinars plaats waarvan gebruik gemaakt kan worden, zoals door de bijscholingen van Partin die regelmatig worden gehouden. Daarnaast zullen alle bestuursleden proberen om binnen hun netwerk contacten in te zetten om ons hierbij te helpen.

Ook zullen we een plan maken ter viering van het tienjarig bestaan en dit moment aangrijpen om onze organisatie opnieuw op de kaart te zetten en nieuwe bronnen van fondsenwerving aan te boren.



5.2 Projectvoortgang en verantwoording

Meerdere malen per jaar vindt er overleg plaats met de partnerorganisatie in Oeganda. Dit gebeurt met name via beeldbellen. De gedeelde projectvoortgang en -verantwoording wordt vervolgens door onze bestuursleden gedeeld met de achterban in Nederland. Dit is terug te zien op de website, sociale media en in nieuwsbrieven en jaarverslagen.

Er zal gezocht worden naar een geschikt moment dat het toelaat dat bestuursleden Diede en Yvonne het project in Oeganda zullen bezoeken.

5.3 Bestuurlijke zaken

Om nieuwe bestuurders te vinden zullen er oproepen gedaan blijven worden op sociale media en in de nieuwsbrief. Ook zullen alle bestuursleden binnen hun kringen blijven zoeken. Een eerste kennismaking kan online of via beeldbellen plaatsvinden, daarna kunnen reiskosten voor de verdere kennismaking eenmalig vergoed worden door de organisatie.

Projectreizen van bestuurders zijn onbezoldigd. Vervoers- en verblijfskosten (reis en verblijf) kunnen vergoed worden door de organisatie.

13

Het jaarverslag wordt voor 1 juli gepubliceerd op de website. De jaarrekening wordt gecontroleerd door een externe, vrijwillige kascommissie, gerekruteerd uit het vaste donateursbestand.

De organisatie voldoet aan de wetgeving rondom AVG, zoals ook vermeld op de website.



6. Slot

6.1 Kernwaarden

Kernwaarden van onze stichting zijn:

- Mama and Me Uganda is voor iedereen die gebaad kan zijn bij de doelstelling, onafhankelijk van afkomst/geloofsovertuiging/enz.;
- respect voor en een zo gelijkwaardig mogelijke basis voor en tussen beide besturen;
- eigenaarschap (vanuit de community) ligt aan de basis van het project;
- uitdragen van bovenstaande kernwaarden in de projectwereld is een belangrijke neventaak voor de organisatie;
- bijdragen aan bewustwording rondom ieders eigen handelen op wereldniveau, bijvoorbeeld door het aanbieden van burgerschapstraining.

Bij alles wat wij doen verliezen wij onze kernwaarden niet uit het oog en wij herinneren elkaar binnen de organisatie hier aan.

14

6.2 Samenwerkingen en lidmaatschappen

Onze stichting werkt samen met/is aangesloten bij:

- Platform Oeganda en >35 van de hierbij aangesloten organisaties;
- Partin: branchevereniging voor particuliere initiatieven in ontwikkelingssamenwerking;
- Tusaidiane Uganda Ltd: voor organisatorisch advies, hulp bij overboekingen, monitoring en evaluatie van de partnerorganisatie;
- Zummi Mwaheed (grafisch design);
- Wilde Ganzen (voor hulp en ondersteuning aan projecten wereldwijd);
- Stichting MommaLuv (kraampakketten voor aanstaande moeders);
- Mondolokaal Land van Cuijk (voorheen SOB en OSSA).



7. Begroting

Om het Mama and Me babysitter centre volledig te kunnen laten draaien voor de duur van 1 jaar is €20.000,- nodig. Dit omvat alle uitgaven, berekend aan de hand van voorgaande jaren. Een gespecificeerd beeld hiervan is te zien in de jaarverslagen van de afgelopen jaren.

We zullen ons er echter op richten om ook van betekenis te kunnen zijn buiten het Mama and Me babysitter centre. Denk hierbij aan (verdere) scholing van moeders en kinderen, het uitbreiden van (preventieve) projecten en het neerzetten van het Mama and Me concept. Hiermee zullen verdere kosten – tenminste 25% extra – gemoeid gaan. We zullen ons de komende jaren richten op hoe dit er uit zal komen te zien en hoe dit bereikt kan worden.

